

*DRAAIBOOK VOOR
ONZE FILM:*

HET NIEUWSTE
ROTTERDAM
GROEIT IN BLIJDORP

DAS NEUESTE
ROTTERDAM
ENTSTEHT IN BLIJDORP

THE NEWEST
ROTTERDAM
IN BLIJDORP

EEN VISIE VAN
EINE VISION VON
A VISION OF
INTERNATIONAL
VISION ENTERPRISES

© ERASMUS RETURNS-
PRODUCTION
1986

PROLOG ZUM HIMMEL

Aanzichten en amerikaanse muziek. Ironisch.

A 1

A 2

A 3

A 4

A 5

D 6

D 7

D 8

D 9

D 10

DE MAN ZONDER HOOFD DER MANN OHNE KOPF THE MAN WITHOUT HEAD

D 11

Deze man zonder hoofd komt uit het stadshuis. Hij snelt de Korte Lijnbaan over, groet de internationale winkels en warenhuizen, die de crisis overleefd hebben,

D 12

en zoekt het nieuwste Rotterdam.

D 13

D 14

De man zonder hoofd is de stichter van het nieuwste Rotterdam: hij is de magische oorsprong van alle grote ideeën. Nog voor het jaar 2 000 zal hij de gevierde held van Rotterdam zijn.

D 15

De nieuwe mens wordt in Rotterdam geboren. De dochter van Coca Cola en

Shell trouwt met de zoon van Pepsi en IBM. Ze hebben elkaar ontmoet bij McDonald. Burgermeester Bram Peper heet hen hartelijk welkom.

Leenheer Bram Peper geeft de kinderen van McDonald de leenbrieven.

Ze vieren met de Speciaaldemokraten de glitter van het Niets - hun nieuwste bezit.

D 16

De man zonder hoofd is de man van het 21ste eeuw.

D 17

Hij heeft een komeetstaart: en kongsie Rotterdamse architecten, "die um jeden Preis und für jeden Preis" erbij willen horen. Als er in Rotterdam ergens een steen op een ander gelegd wordt.

D 18

En Rotterdam het luchtruim kiest.

DE OPDRACHT DER AUFTRAG THE COMMISSION

D 19

Kuiper Compagnons, Bureau voor Ruimtelijke Ordening en Architectuur, schrijft in samenwerking met de stad Rotterdam een prijsvraag uit: "De Gevonden Polder. De stad Rotterdam als fenomeen."

A 20

Opdracht aan de ontwerper all over the world: Ontwikkel een nieuwe visie op het nieuwste Rotterdam.

A 21

Hier ziet U het poldergebied, het doelwit van de prijsvraag.

A 22: Don't give up.

A 23: Wij eisen geluk.

International Vision Enterprises presenteert haar concept voor Blijdorp in de context van grootstedelijk Rotterdam: HET ALLERNIUWSTE

ROTTERDAM. HET ROTTERDAM VAN DE
EEN EN TWINTIGSTE EEUW!

D 24

Onze man voor deze opdracht:
Dynamisch. Succesvol. Wij leveren
Rotterdam wereldtop talent.

*A 25: Ontwerpers op weg naar
beroemdheid.*

A 26: Een eenmanszaak.

A 27: Das Schußfeld liegt offen.

A 28: Vrijheid in ontwerp.

Rotterdam - het nieuwe Amerika. De
begrensde stad met de onbegrensde
onmogelijkheden.

A 29

De nieuwste mens leert de nieuwste
kunsten.

ONZE SOCIOLOGISCHE VISIE UNSERE SOZIOLOGISCHE VISION OUR SOCIOLOGICAL VISION

D 30: Het witte dorp in Rotterdam.

Oud is slecht - het nieuwste is het
allerbeste. Old is bad - the newest is the
very best.

Dat het Witte Dorp wordt afgebroken is
een symbool dat nu de Gouden Stad
verschijnt.

D 31: Het witte dorp.

"Denn alles, was besteht," sagt der
Mephisto in Goethes "Faust", "ist wert,
daß es zugrunde geht."

D 31: Het witte dorp.

Of om met Remco Campert te spreken:
"Alles van waarde is weerloos."

D 32: Het witte dorp.

D 34: Park van Blijdorp.

Het is logisch dat alles wat oud en
anachronistisch is moet wijken voor en
nieuwe tijd. De Blijdorp-Polder is

achterhaald. De natuur is niet grootstedelijk. En het water en de vissen zijn sowieso door Tschernobyl vergiftigd. Weg ermee!

D 35: Sportsvelden van Blijdorp.

De sportsvelden van Blijdorp zijn radioactief. En al evenmin grootstedelijk. De grond kan meer opbrengen door bebouwing. Dus: weg met de sportvelden!

D 36: Schilderij van Blijdorp.

En metropool als Rotterdam besturen betekent: geen angst te hebben.

D 37: Schilderij van Blijdorp:

Vernielen is geen sport.

Geen angst voor rustverstoorders, die de muren bekladden.

D 38

In zulke volkstuintjes in de Blijdorper Polder gebeurt niets dat voor de metropool van belang kan zijn. Groenten kan men ook in de supermarkt kopen. Hetzelfde geldt voor bloemen. Hier is niets stedelijk, niets van kosmopoliete allure, niets wijst op een interplanetaire toekomst.

D 39

Deze man bezit zo'n tuintje dat de grootstedelijke ontwikkeling in de weg staat. Mijnheer Perenboom was als stadspolitievorlichter een nuttig burger van de maatschappij. Maar als gepensioneerde in een tuintje is hij een anachronisme geworden.

A 40

A 41

A 42

De stadsbestuurders moeten de aktie groepen en andere rustverstorders natuurlijk helemaal niet negeren. Om deze film ook niet te eenzijdig te laten zijn, citèeren wij hun standpunt: "Als de stad Rotterdam de vrije-tijds-infrastructuur in de Blijdorperpolder afbreekt, moet zij die voor 200 miljoen gulden ergens anders nieuw opbouwen."

Wij als deskundigen stellen hier echter tegenover dat de anachronisten deze belachelijke anachronistische tuintjes

helemaal niet nodig hebben. Wij
 bouwen ze dan ook helemaal niet nieuw
 op. Er zijn genoeg buurten, waar
 helemaal geen parken, sportvelden,
 tuintjes en bossen zijn. Dus: Weg met
 die luxe!

D 43

The world turns around. You can't stop
 it.

D 44

D 45

D 46

Geld moet rollen.

D 47

Weg met de sentimentaliteit!

D 48

D 49

De stadsbestuurders van de één en
 twintigste eeuw hebben rekening te
 houden met een nieuwe klientele:

D 50

De volgroeide Yuppies. De dames en
 heren met hun credit cards stellen hun
 eisen voor het stadhuis.

D 51

D 52

D 53

Wij bouwen voor een nieuwe jeugd: een
 jeugd, die welliswaar in Holland woont,
 maar in Amerika geboren is.

D 54

Wij bouwen voor de nieuwe sponsors,
 die Rotterdams toekomst ondersteunen.

**ONZE
 ARCHITEKTONISCHE
 VISIE
 UNSERE
 ARCHITEKTONISCHE
 VISION
 OUR ARCHITECTURAL
 VISION**

A 55

De gotische stad was een oude utopie.
Reeds strekten de torens zich naar de wolken.

De nieuwe stad moet nog hoger worden,
maar ook dieper gaan.

Wij doorbreken alle taboes.

A 56

A 57

A 58

Zoals altijd in de bouwkunst - onze slogan is en blijft: De mens staat centraal. Maar het gaat nu niet om de oude, maar om die nieuwe mens.

A 59

Tot zover onze filosofie. Nu ter zake!

D 60: Vergadering met Jan de Fries.

Voor de realisering van het projekt adviseren wij Jan de Vries aan te trekken.

D 61: Jan de Fries.

Hij heeft nu veel vrije tijd

D 62

en het is zonde om zijn talenten ongebruikt te laten.

D 63

HET CENTRUM DAS ZENTRUM THE CENTRE

D 64

De kern van ons ontwerp voor de Gevonden Polder: het centrum van Blijdorp-Rotterdam krijgt de vorm van een gouden Hamburger. McDonalds is immers het idool van de konsument van onze tijd. Het groen stulpt als bladjesla vanuit het hart van de Hamburger.

DE SEKTOREN

DIE SEKTOREN THE SECTORS

OBJECT 1 WORMENKRABBER WÜRMERKRATZER WORMSCRAPER

A 65: nieuw tijdperk - beter omgekeerd.

Waarom draaien wij de wolkenkrabber niet om? Waarom niet 40 verdiepingen naar beneden bouwen - naar de magische diepte van moeder aarde?

D 66

Onze dynamisch-creatieve architect aan het werk.

A 67

Zo ontstaat een nieuwe type bouw: nie de wolkenkrabber maar de wormenkrabber. Voor het eerst in de architectuurgeschiedenis: de dieptewoning in de onderwereld.

Het onderwereldwonen heeft fascinerende voordelen.

A 68: Energiebesparing.

A 69: Geluidsisolatie.

A 70: Uniek systeem bij nieuwbouw woningen: Warmte winnen uit vuile lucht.

A 71: D'onder: Voordeel der Illusionsarmut.

A 72: Dicht is dicht.

A 73: Neem geen risico: onvervangbare zekerheid!

A 74: Tevredenheid.

Geen last van regen.

A 75: Waterdicht.

A 76: Wie nu de modelwoning bezoekt, krijgt de mooiste zomer van z'n leven.

Gezond bouwen - voor onze kinderen!

A 77

A 78

A 79

De nieuwe huurders krijgen nieuwe kenmerken.

A 80

De onderwereld kreeërt ook de nieuwe vrouw.

A 81

De nieuwe media verbinden de bewoners met de boven- en onderwereld van het zonnenstelsel.

A 82

Hoort en ziet U niet de uitstraling van Rotterdam-Blijdorp?

Geluid: Pip - pip - pip - pip - pip -

pip - - - - - .

Rotterdam komt dicht bij het Superspeciaale.

A 83

Nu wordt pas algemeen, wat tot nu toe alleen de intelligentsia uit Goethes "Fast" bekend was: "Und schnell und unbegreiflich schnelle dreht sich umher der Erde Pracht. Es wechselt Paradieseshelle mit tiefer schauervoller Nacht."

A 84

Dit is het nieuwe interplanetaire leven: Zorg dat U erbij hoort! Het wordt de grootste show ter wereld!

A 85

Rotterdam heeft altijd omhoog willen gaan. Hoger steeds hoger. Het nieuwe station heet: Rotterdam-Blijdorp Interplanetair.

OBJECT 2

DE

SUPERPEPERCLIP

DER SUPERPEPERCLIP

THE SUPERPEPERCLIP

D 86

Het volgende ontwerp van onze
architect en werelddbouwer: D Super
Peperclip.

OBJECT 3

HET DOLLARGEBOUW

DAS DOLLARGEBAUDE

THE EMPIRE DOLLAR

BUILDING

D 87

Het hoogtepunt binnen het concept van
onze top architect is het Dollar Gebouw.
The Empire Dollar Building in Blijdorp
geldt als het symbool van het
allernieuwste Rotterdam.

D 88

D 89

Hoera voor het dollar gebouw.

D 90

OBJECT 4

DE

SPIEGELTUIN

DER SPIEGELGARTEN

THE

MIRROR GARDEN

D 91

De spiegelgevel geeft uitdrukking aan
de nieuwe magie: Kantoren lossen op in
het niets van de dunne lucht en de
wolken partijen.

De kerngedachte van onze visie op het
nieuwste Rotterdam is het principe van
de zelf bespiegeling. Het geraffineerde
van dit principe is dat de mens zichzelf
bekijkt en niets ziet. De hogekunst van
de hogepriesters van de nieuwste

architectuur is dat zij de stad doen oplossen. Wij vieren thans het EINDE van de architectuur.

D 92

Ons Blijdorp ontwerp is het begin van het eind, het eind van het begin, het hoogtepunt van het begin en het einde: en schuimbad van de magische eeuw van het gigantische niets.

D 93

D 94

Vanzelfsprekend krijgt de burger inspraak. Hert stadsbestuur vraagt: Is dit wetenschap of waanzin? De burgers stemmen in met een volmondig "Ja".

D 95

Als je de macht hebt moet je hem ook gebruiken. Het Lubbers effect werkt! Ook in Rotterdam.

D 96

Om de milieuactivisten tevreden te stellen geeft het stadsbestuur 1 miljoen subsidie voor groenvorzieningen. Hiervoor worden plastic bomen in Duitsland besteld, die konkurierend zijn omdat de bladeren gemakkelijk afwasbaar zijn. Boomwasmachines worden tevens gratis bijgeleverd. Het werk is volbracht.

D 97

De Rotterdamse leeuw heeft gebruld.

A 98

De helden kunnen rusten.

Einde aktie.

A 99

Het grootste panorama van het nieuwste Rotterdam.

**EPILO(O)G(E)
DE RUSTVERSTOORDERS
DIE
STÖRENFRIEDE
THE
DISTURBANTS**

OF THE PEACE

A 100

Maar jammergenoeg blijft geen hemelse vreugde ooit onberoerd. De rustverstorders blijken onuitroeibaar.

D 101

Het lokt ze toch weer onze stad te bevullen.

A 102

Het is duidelijk, dat ze maar één doel voor ogen hebben: de Revolutie ! Hun eerste doelwit zijn de schrijftafels in het stadhuis.

A 103

Daarna willen ze de wolkenbrabbers op benen zetten en de zee in laten lopen.

D 104

Ze voorspellen de opstanding van een nieuwe Erasmus.

Ze vinden dat de Blijdorper polder moet blijven.

Dat 't daar prima is - met idylische volkstuintjes, sportparken, groenpartijen . . .

Z eisen de deportatie van de prijsvraaguitschrijvers naar de nieuwste gevangenis van Carel Weeber. Die moet als enige nieuwbouw tussen de spoorlijnen van de Gevonden Polder gebouwd worden.

D 105

Onze chefarchitekt vlucht naar de badkamer en neemt zich het leven.

A 106

Onze droom is verbrijzeld.

Eén van de rustverstorders geeft de laatste roos uit Blijdorp een laatste druppel water.

A 107

Het einde van een visie.

**DE MAKERS
VAN DEZE FILM
MOESTEN**

VAN ROTTERDAM
NAAR AMSTERDAM
EMIGREREN
DIE FIMEMACHER
MUSSTEN
VON ROTTERDAM
NACH AMSTERDAM
EMIGRIEREN
THE FILMMAKERS
HAD TO EMIGRATE
FROM ROTTERDAM
TO AMSTERDAM